

В данном файле Вы можете ознакомиться с действующей редакцией указанных ниже документов:

1. Правила программы лояльности «СТОЛИЦА НИЖНИЙ ШОПИНГ» - стр. 2-5.
2. Положение о защите персональных данных пользователей МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ «СТОЛИЦА НИЖНИЙ ШОПИНГ» - стр. 6-8.

ПРАВИЛА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ
«КупиКупиКупи»
(редакция от 14.10.24 г.)

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.

Правила – настоящий документ, утвержденный Организатором, действующая редакция которого размещена в **Мобильном приложении** и на **Сайте**, являющийся офертой в соответствии со ст. 435 Гражданского кодекса РФ, содержащий в себе права и обязанности **Организатора** и **Участника** в рамках проводимой **Программы лояльности** и непосредственно порядок участия в **Программе лояльности**.

Мобильное приложение - мобильное приложение «КупиКупиКупи» для операционных систем iOS и Android, размещенное для свободного скачивания в глобальных онлайн-магазинах Google Play и App Store в целях установки на мобильных устройствах физических лиц и использования функционала такого мобильного приложения.

Торговый центр - нижеуказанные торговые (торгово-развлекательные) центры:

- Торговый центр «Республика» (ТЦ «Республика»), расположенный по адресу: г. Н.Новгород, пл. Революции, д. 9;
- Торгово-развлекательный комплекс «Фантастика» (ТРК «Фантастика»), расположенный по адресу: г. Н.Новгород, ул. Родионова, д. 187, 187в;
- Торгово-развлекательный центр «Седьмое небо» (ТРЦ «Седьмое небо»), расположенный по адресу: г. Н.Новгород, ул. Бетанкура, д. 1.

Сайт – нижеуказанные сайты, относящиеся к соответствующим **Торговым центрам**:

- www.respublika-nn.ru (ТЦ «Республика»);
- www.fantastika-nn.ru (ТРК «Фантастика»);
- www.7nebonnov.ru (ТРЦ «Седьмое небо»).

Программа лояльности – совокупность мероприятий в рамках **Бонусной программы** и **Дисконтной программы**, проводимых **Организатором** в соответствии с настоящими **Правилами** с использованием функционала **Мобильного приложения**.

Бонусная программа – это маркетинговая накопительная программа лояльности для **Участников**, совершающих покупки в **Торговых центрах** у **Партнеров программы лояльности**, позволяющая **Участникам** обменивать **Бонусы** на **Комплименты** или обменивать **Бонусы** на право участия в **Розыгрышах призов** с использованием **Мобильного приложения**.

Дисконтная программа – это маркетинговая программа лояльности по предоставлению скидок для **Участников**, предоставивших при совершении покупки в **Торговом центре** у **Партнеров программы лояльности** **QR-** или **штрих-** код на экране своего мобильного устройства в **Мобильном приложении**.

Участник – физическое лицо, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами РФ, зарегистрировавшееся в **Мобильном приложении** в соответствии с положениями **Правил**.

Партнер программы лояльности – магазин и/или предприятие общественного питания и/или предприятие сферы услуг, расположенное в **Торговом центре**, участвующее в **Программе лояльности**, предоставляющее **Комплименты** в обмен на **Бонусы** и/или скидки при предоставлении **Участником QR- или штрих-** кода, за исключением указанных в разделе «О программе» **Мобильного приложения** (исключения могут быть указаны в виде наименования конкретного магазина (предприятия общественного питания, предприятие сферы услуг) или территории **Торгового центра** – этажа или его части).

Бонусы – условные единицы, получаемые (зарабатываемые) **Участником** в **Мобильном приложении** в процессе участия в **Бонусной программе** в соответствии с **Правилами** и используемые исключительно в рамках **Бонусной программы** в целях обмена на **Комплименты**. **Бонусы** не являются средствами платежа или каким-либо видом валюты или ценной бумаги.

Комплименты – определенные выгоды, вознаграждения для **Участников** в виде права на получение сертификатов на товары/услуги, подарков, купонов на розыгрыши призов, билетов на мероприятия или иные выгоды (кроме скидок), информация о которых размещена в **Мобильном приложении**, предоставляемые **Партнерами программы лояльности** **Участникам** при выполнении последними определенных **Правилами** условий. Номинальная стоимость **Комплимента** определяется количеством **Бонусов**, которые необходимо потратить при обмене на соответствующий **Комплимент**.

Розыгрыши призов – стимулирующие мероприятия, позволяющие **Участникам** в обмен на **Бонусы** участвовать в розыгрыше призов, предоставляемых **Партнерами программы лояльности** и/или **Организатором**, с использованием функционала **Мобильного приложения**. Розыгрыши не являются лотерей. Призовой фонд формируется исключительно за счет **Партнеров программы лояльности** и/или **Организатора**. Розыгрыш проводится с использованием программного сервиса **Мобильного приложения**, оформленного в виде колеса удачи. Вероятность выигрыша призов устанавливается **Организатором**. Количество призов, сроки их розыгрыша, сроки выдачи, место выдачи призов (инфостойка соответствующего **Торгового центра** или конкретный магазин **Партнера программы лояльности** в **Торговом центре**) указываются в описании приза в разделе «Призы» **Мобильного приложения**.

QR- или штрих- код – уникальный электронный ключ, размещенный в **Мобильном приложении** и подтверждающий, что определенный **Партнер программы лояльности** или **Организатор** предоставит **Участнику**, предъявившему такой код на своем мобильном устройстве, обозначенную скидку на товар и услугу, комплимент или приз.

Организатор – ООО «Директория» (ИНН 5260174671, адрес: 603093, г. Н.Новгород, ул. Родионова, д. 187), который утверждает настоящие **Правила**, привлекает для участия в **Программе лояльности** **Партнеров программы лояльности**, организует взаимодействие **Участников** с **Партнерами программы лояльности** с помощью функционала **Мобильного приложения**. Организатор вправе одновременно выступать **Партнером программы лояльности** в случае самостоятельной продажи товаров и услуг.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

- 2.1. Настоящие **Правила**, в случае их акцепта **Участником**, являются соглашением между **Организатором** и **Участником** (потенциальными **Участниками**), определяющим их права и обязанности в рамках функционирования **Программы лояльности**.
- 2.2. **Организатор** обязуется в соответствии с настоящими **Правилами** обеспечить работу **Мобильного приложения** и функционирование в **Мобильном приложении** **Бонусной программы**, направленной на предоставление **Участникам** определенных выгод в виде **Комплиментов** или участия в **Розыгрыше призов** в обмен на **Бонусы** за совершение в **Торговых**

- центрах покупок или совершение иной активности в Мобильном приложении, и функционирование в Мобильном приложении Дисконтной программы, направленной на предоставление Участникам определенных скидок при совершении в Торговых центрах покупок.
- 2.3. Регистрируясь в Мобильном приложении соответствующее физическое лицо в порядке, предусмотренном п. 3 ст. 438 Гражданского Кодекса РФ, принимает (акцептует) и соглашается с настоящими Правилами, соглашается участвовать в Программе лояльности и обязуется соблюдать положения Правил.
 - 2.4. В случае несогласия с настоящими Правилами Участник должен прекратить использование Мобильного приложения и удалить его со своего мобильного устройства.
 - 2.5. Обработка персональных данных Участника осуществляется в соответствии с Положением о защите персональных данных пользователей Мобильного приложения, размещенным в Мобильном приложении и на Сайте. Организатор не осуществляет проверку достоверности персональных данных, предоставляемых Участниками. Регистрируясь в Мобильном приложении соответствующее физическое лицо подтверждает, что ознакомлен с указанным положением.
 - 2.6. Организатор вправе изменять настоящие Правила путем размещения новой редакции или изменений к Правилам в Мобильном приложении. Измененная редакция Правил вступает в силу с даты ее размещения в Мобильном приложении. Участник обязуется самостоятельно отслеживать наличие изменений в Правилах. Организатор вправе оповестить Участников об изменении Правил.
 - 2.7. Участник в период использования Мобильного приложения вправе дать согласие на получение или отказаться от получения сообщений рекламно-информационного характера от Оператора (в том числе, но не исключительно, сообщений об акциях, распродажах, новых коллекциях, иных событиях и мероприятиях). Настройка разрешений на получение сообщений рекламно-информационного характера производится Участником самостоятельно в разделе «настройка оповещений» Мобильного приложения (sms и/или push-уведомления, и/или адрес электронной почты). Активация «флажка» у соответствующего контакта означает согласие на получение сообщений рекламно-информационного характера с момента такой активации, деактивация – отказ от получения с момента деактивации.
 - 2.8. Для участия в Программе лояльности необходимо установить Мобильное приложение и зарегистрироваться в нем. Регистрация происходит путем указания номера мобильного телефона в регистрационной форме в Мобильном приложении и подтверждения указанного номера вводом sms, полученного на указанный номер телефона, а также одновременного подтверждения путем проставления флажка или иного знака в регистрационной форме:
 - согласия (принятия, акцепта) с Правилами, с Положением о защите персональных данных пользователей Мобильного приложения и согласия на обработку своих персональных данных в соответствии с указанным Положением и законом о персональных данных;
 - согласия на получение сообщений рекламно-информационного характера от Организатора (в том числе, но не исключительно, сообщений об акциях, распродажах, новых коллекциях, иных событиях и мероприятиях) в соответствии с разделом «настройка оповещений».В случае смены Участником номера телефона, по которому была произведена регистрация в Мобильном приложении, и продолжения пользования Мобильным приложением, Участник обязан незамедлительно деактивировать «флажок» в разделе «настройка оповещений» для контакта «по sms» (в случае, если он был активирован) в целях избежания направления сообщений рекламно-информационного характера лицу, которое станет новым владельцем номера, а также уведомить Организатора о смене номера и сообщить новый номер мобильного телефона через раздел «обратная связь».
 - 2.9. Участник вправе задать вопросы по Программе лояльности, а также подать жалобу на Партнера программы лояльности через раздел «обратная связь» в Мобильном приложении. Ответ направляется на указанный Участником адрес электронной почты. Срок ответа - 30 календарных дней. Организатор вправе не рассматривать обращение, если ответ на аналогичный вопрос уже размещен в Мобильном приложении и доступен для просмотра всем Участникам, или если Участник не указал адрес электронной почты для ответа.
 - 2.10. Территория действия Программы лояльности – Торговые центры (место жительства или временного нахождения Участников не имеет значения, при условии, что Участники соблюдают иные положения Правил).

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В БОНУСНОЙ ПРОГРАММЕ.

- 3.1. Цель участия в Бонусной программе – накопление Участником Бонусов для их последующего обмена на Compliments или обмена на право участия в Розыгрыше призов.
- 3.2. Бонусы предоставляются Участнику в следующих случаях:
 - 3.2.1. При указании дополнительных данных об Участнике в разделе «Профиль» в личном кабинете Участника в Мобильном приложении: имя, e-mail, пол, дата рождения.
Количество Бонусов за указание дополнительных данных определяется Организатором.
 - 3.2.2. За участие в акциях и активностях, проводимых Организатором.
Организатор в любой момент действия Бонусной программы вправе проводить специальные акции и определять активности, за которые Участник может получить Бонусы. Правила участия в специальных акциях, активностях, количестве Бонусов за такое участие определяются Организатором.
 - 3.2.3. За регистрацию Участником покупок, совершенных им лично у Партнера программы лояльности.
Регистрация покупок производится Участником путем сканирования QR-кода из чека на покупку через QR-сканер Мобильного приложения. Организатор обрабатывает зарегистрированный чек (проводит его распознавание, проверку на достоверность). При положительном результате обработки чека Участнику начисляются Бонусы. Количество Бонусов за успешную регистрацию чека определяется Организатором. Организатор вправе устанавливать ограничения по количеству обменов Бонусов на Compliments в определенном временном периоде (день, неделя, месяц, год), ограничения по количеству Бонусов, начисление которых возможно в течение одного календарного дня или иного периода, ограничения по количеству чеков, возможных для загрузки в течение одного календарного дня или иного периода. Актуальные данные по ограничениям по количеству обменов Бонусов на Compliments, по количеству Бонусов, начисление которых возможно в определенном временном периоде, указываются в разделе «О программе» Мобильного приложения. Организатор вправе устанавливать различный номинал суммы, за который начисляется 1 Бонус (например, за каждые 100 руб. – 1 Бонус), устанавливать минимальную сумму чека, дифференцированные номиналы для начисления 1 Бонуса применительно к разным группам Партнеров программы лояльности. Актуальные номинал суммы, минимальная сумма чека, дифференцированные номиналы для разных групп Партнеров программы лояльности указываются в разделе «О программе» Мобильного приложения. При этом если в Правилах, в Мобильном приложении или в каком-либо сообщении/уведомлении указаны суммы, учитываемые для начисления Бонусов, то предполагается, что такие суммы включают НДС или иной аналогичный налог, учитываемый в цене товара/услуги). Требования к чеку, который учитывается в целях начисления Бонусов, определены в п. 3.3. Правил. Не подлежат регистрации товарные чеки, чеки за финансовые операции – в том числе, но не исключительно, пополнение, открытие и снятие вклада, чеки за услуги туристических фирм, туристических операторов, чеки на приобретение товаров на временных (сезонных) ярмарках.
Сумма чека при конвертации в баллы округляется до целого числа (рублей) в меньшую сторону (пример, сумма покупки на 199,99 рублей при номинале 1 балла в 100 рублей, дает право на начисление 1 балла).
Срок начисления Бонусов за регистрацию чеков:
 - стандартный срок – 24 часа с момента загрузки чека;

- максимальный срок (в случае наличия сложностей в распознавании чека или наличия подозрений в мошеннических действиях с чеками) – 7 календарных дней.

В случае обнаружения в действиях Участника нарушений, выразившихся в попытках регистрации недостоверных, поддельных, чужих чеков, Организатор вправе в одностороннем внесудебном порядке прекратить на определенный период или бессрочно участие лица в Программе лояльности (заблокировать личный кабинет Участника), а также аннулировать на свое усмотрение накопленные ранее Бонусы полностью или частично. Организатор не начисляет Бонусы за недостоверные, поддельные, чужие чеки и производит их исключение из Мобильного приложения (аннулирует загруженные чеки).

Организатор в случае подозрений в отношении отдельных Участников в совершении ими неправомерных действий вправе заблокировать (ограничить) начисление и/или обмен бонусов в отношении таких Участников в любой момент, на любой период на свое усмотрение.

- 3.3. Сканируемый или фотографируемый чек должен быть оригиналом с четко читаемой информацией (ИНН, ККМ, СУММА, ДАТА, ВРЕМЯ, QR-код), без перегибов, без закруглений, без теней, без дыр, без потертостей и без обрезаний. Минимальное разрешение изображения чека – не менее 1000 пикселей по меньшей стороне. Чек на покупку должен регистрироваться Участником в течение 72 часов с момента покупки. В случае регистрации чека позднее 72 часов с момента покупки Организатор вправе аннулировать чек.
- 3.4. Количество начисленных Участнику Бонусов указывается в личном кабинете Участника в Мобильном приложении.
- 3.5. Срок хранения Бонусов в период действия Бонусной программы не ограничен. При окончании действия Бонусной программы неиспользованные Бонусы аннулируются автоматически.
- 3.6. Участник вправе на свое усмотрение обменять Бонусы на Compliments, информация о которых размещена в Мобильном приложении на момент обмена. Условия обмена содержатся в информации о соответствующем Complimente.
- 3.7. В целях обмена Бонусов на Compliment Участник обязан посетить лично Партнера программы лояльности, который предоставляет такой Compliment, то есть то лицо, которое указано в информации о Complimente в Мобильном приложении. В момент нахождения у такого лица Участник запрашивает у работника Партнера программы лояльности код Complimenta, после чего в Мобильном приложении производит обмен Бонусов на соответствующий Compliment, подтверждая обмен в Мобильном приложении полученным от работника кодом. Результат обмена отражается на экране мобильного устройства Участника. Для получения Complimenta Участник обязан показать экран мобильного устройства работнику по запросу последнего. После подтверждения обмена работник предоставляет Compliment Участнику в том виде, в каком это было предусмотрено в информации о Complimente в Мобильном приложении.
В случае если обмен Бонусов на Compliment будет являться операцией по реализации товара/услуги, облагаемой налогом на доходы физических лиц в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ (например, предоставление подарка или нескольких подарков в течение календарного года на сумму более 4 000 рублей), и у Партнера программы лояльности, предоставившего такой Compliment (далее – «налогового агента»), не будет возможности удержать налог из стоимости Complimenta, обязанность по уплате налога лежит непосредственно на Участнике. При этом налоговый агент обязан письменно сообщить Участнику и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог, о суммах дохода, с которого не удержан налог, и сумме неуплаченного налога. В этих целях Участник обязан сообщить налоговому агенту данные о себе, предусмотренные утвержденной органами власти для подачи сведений формой (ФИО, ИНН, дата рождения, паспортные данные).
- 3.8. Участник вправе на свое усмотрение обменять Бонусы на право участия в Розыгрыше призов, информация о которых размещена в Мобильном приложении в разделе «Призы». Количество призов, сроки их розыгрыша, сроки выдачи, место выдачи призов (инфостойка соответствующего Торгового центра или конкретный магазин Партнера программы лояльности в Торговом центре) указываются в описании приза в разделе «Призы» Мобильного приложения. Не могут выступать призом денежные средства или товары, запрещенные или ограниченные в обороте в Российской Федерации.
- 3.9. В целях участия в Розыгрыше призов, Участник в разделе «Призы» Мобильного приложения обменивает Бонусы на участие в розыгрыше. Количество необходимых для обмена Бонусов определяется Организатором. После обмена Бонусов на участие в розыгрыше запускается колесо удачи. Вероятность выигрыша призов устанавливается Организатором. В случае выигрыша приза, Участник заходит в раздел «получить приз» Мобильного приложения, где ему предлагается ввести код приза. Для получения кода приза Участник должен подойти лично в место выдачи приза (инфостойка Торгового центра - если приз предоставляется Организатором, или магазин Партнера программы лояльности в Торговом центре – если приз предоставляется Партнером программы лояльности) и запросить у соответствующего работника инфостойки или магазина код приза. После ввода кода приза на экране мобильного устройства Участника появляется информация о выигрыше (приз, дата/время розыгрыша, номер розыгрыша, QR- или штрих- код). Для получения приза Участник обязан показать экран мобильного устройства работнику Организатора или Партнера программы лояльности для фиксации данных о выигрыше. После фиксации данных о выигрыше работник предоставляет приз Участнику.
В случае если выдача приза облагается налогом на доходы физических лиц в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ (например, предоставление подарка или нескольких подарков в течение календарного года на сумму более 4 000 рублей), обязанность по уплате налога лежит непосредственно на Участнике. При этом налоговый агент обязан письменно сообщить Участнику и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог, о суммах дохода, с которого не удержан налог, и сумме неуплаченного налога. В этих целях Участник обязан сообщить налоговому агенту данные о себе, предусмотренные утвержденной органами власти для подачи сведений формой (ФИО, ИНН, дата рождения, паспортные данные).

4. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В ДИСКОНТНОЙ ПРОГРАММЕ.

- 4.1. Цель участия в Дисконтной программе – получение Участником скидок на товар или услугу.
- 4.2. Для получения скидки Участник находит интересующего его Партнера программы лояльности в списке, размещенном в разделе «дисконтная программа» Мобильного приложения и выбирает функцию «получить скидку». При выборе указанной функции на экране мобильного устройства Участника появляется QR- или штрих- код. Участник должен показать код работнику (продавцу) Партнера программы лояльности непосредственно в магазине в Торговом центре, после чего Партнер программы лояльности обязан предоставить скидку на товар / услугу в соответствии с той информацией о скидке, которая была размещена в Мобильном приложении.

5. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ. ПРЕКРАЩЕНИЕ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ.

- 5.1. Программа лояльности действует в течение неопределенного срока, начиная с момента размещения Мобильного приложения в глобальных онлайн-магазинах Google Play и App Store.
- 5.2. Программа лояльности может быть приостановлена или прекращена полностью или частично Организатором (например, Организатор вправе приостановить действие только Дисконтной программы) в любое время с уведомлением Участников не менее чем за один календарный месяц до даты планируемого приостановления / прекращения. Уведомление о приостановлении / прекращении размещается в Мобильном приложении и может быть продублировано по усмотрению Организатора на Сайте. Участник обязуется самостоятельно отслеживать наличие уведомлений о прекращении/приостановлении Программы лояльности.
- 5.3. Участник вправе в любое время прекратить участие в Программе лояльности, направив соответствующее уведомление в адрес Организатора через раздел «обратная связь» в Мобильном приложении, либо удалив Мобильное приложение со своего мобильного

- устройства. В этом случае регистрация Участника в Мобильном приложении и накопленные Бонусы аннулируются в течение 7 календарных дней с даты подачи уведомления или удаления Мобильного приложения. При повторной регистрации, Бонусы не восстанавливаются.
- 5.4. Бонусы, накопленные Участником, в случае прекращения Бонусной программы аннулируются с даты, указанной в соответствующем уведомлении в качестве даты прекращения Бонусной программы. При приостановлении действия Бонусной программы Бонусы не аннулируются и могут быть использованы после возобновления действия Бонусной программы. О возобновлении действия Программы лояльности Участники уведомляются в том же порядке, что и о приостановлении ее действия (условие об обязательном предупреждении за месяц при этом не применяется).
 - 5.5. Организатор не несет ответственность за любые потери или убытки, возникшие в результате того, что Участник вовремя не воспользуется имеющимися у него Бонусами.
 - 5.6. Организатор не несет материальной ответственности перед Участниками за отказ Партнера программы лояльности предоставить комплимент или скидку, но обязуется оказать содействие в разрешении конфликтной ситуации путем рассмотрения жалобы Участника (п. 2.8.).

**ПОЛОЖЕНИЕ О ЗАЩИТЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ
«КупиКупиКупи»
(редакция от 14.10.2024г.)**

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Положение – настоящее Положение о защите персональных данных пользователей Мобильного Приложения, разработанное в соответствии с Политикой в области обработки и защиты персональных данных, утвержденной Оператором, и определяющее условия обработки и защиты персональных данных пользователей Мобильного Приложения.

Мобильное Приложение – любое из нижеуказанных приложений:

- предназначенное для свободного (бесплатного) скачивания, размещенное в глобальном онлайн-магазине Google Play приложение «КупиКупиКупи» на базе операционной системы Android для мобильных устройств,
- предназначенное для свободного (бесплатного) скачивания, размещенное в глобальном онлайн-магазине App Store приложение «КупиКупиКупи» на базе операционной системы iOS для мобильных устройств.

Оператор Мобильного Приложения – ООО «Директория» (ИНН 5260174671, адрес: 603093, г. Н.Новгород, ул. Родионова, д. 187) и уполномоченные работники указанных лиц, которые организуют работу Мобильного Приложения и (или) осуществляют обработку персональных данных, а также определяют цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными.

Пользователь — лицо, скачавшее Мобильное Приложение и установившее его на своем мобильном устройстве, использующее Мобильное Приложение для участия в Бонусной программе и/ или Дисконтной программе, размещающее или имеющее намерение размещать в Мобильном Приложении комментарии и иную информацию, получающее или имеющее намерение получать сообщения рекламно-информационного характера.

Правила программы лояльности – документ, утвержденный Оператором, действующая редакция которого размещена в Мобильном приложении, являющийся офертой в соответствии со ст. 435 Гражданского кодекса РФ, содержащий в себе права и обязанности Оператора и Пользователя Мобильного приложения в рамках проводимой Оператором с использованием функционала Мобильного приложения программы лояльности. После принятия (акцепта) Пользователем данного документа, последний является договором, заключенным между Оператором и Пользователем.

Персональные данные — любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных, Пользователю).

Информация, размещаемая Пользователем (Информация Пользователя) — текстовые материалы, фотоматериалы, видеоматериалы, гиперссылки на материалы, размещенные на других сайтах в сети Интернет (комментарии), размещаемые Пользователями в специальных формах или сервисах в Мобильном приложении.

Обработка персональных данных — любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Конфиденциальность персональных данных — обязательное для соблюдения получившим доступ к персональным данным лицом требование не допускать их распространения без согласия субъекта персональных данных или наличия иного законного основания.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 2.1. Настоящее Положение действует в отношении всей информации, которую Оператор Мобильного Приложения может получить о Пользователе при использовании Мобильного Приложения, регламентирует предоставление, порядок обработки персональных данных Пользователя.
- 2.2. Персональные данные Пользователя становятся доступными Оператору с момента регистрации Пользователя в Мобильном приложении.
- 2.3. Регистрация происходит путем указания номера мобильного телефона Пользователя в регистрационной форме в Мобильном приложении и подтверждения указанного номера вводом sms, полученного на указанный номер телефона, а также одновременного подтверждения путем проставления флажка или иного знака в регистрационной форме:
 - согласия (принятия, акцепта) с Правилами программы лояльности, с Положением и согласия на обработку своих персональных данных в соответствии с указанным Положением и законом о персональных данных;
 - согласия на получение сообщений рекламно-информационного характера от Оператора мобильного приложения (в том числе, но не исключительно, сообщений об акциях, распродажах, новых коллекциях, иных событиях и мероприятиях) в соответствии с разделом «настройка оповещений» Мобильного приложения.
- 2.4. Оператор осуществляет обработку персональных данных Пользователя на основании п. 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – «Закон») (т.е. обработка персональных данных необходима для исполнения договора, стороной которого является субъект персональных данных – Пользователь). Независимо от указанного основания, регистрируясь в Мобильном Приложении, Пользователь тем самым дополнительно и на основании п. 1 ч. 1 ст. 6 и ст. 9 Закона выражает свое полное согласие на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку своих персональных данных, доступных в Мобильном приложении.
- 2.5. Пользователь в период использования Мобильного приложения вправе дать согласие на получение или отказаться от получения сообщений рекламно-информационного характера от Оператора (в том числе, но не исключительно, сообщений об акциях, распродажах, новых коллекциях, иных событиях и мероприятиях). Настройка разрешений на получение сообщений рекламно-информационного характера производится Пользователем самостоятельно в разделе «настройка оповещений» Мобильного приложения (sms и/или push-уведомления, и/или адрес электронной почты). Активация «флажка» у соответствующего контакта означает согласие на получение сообщений рекламно-информационного характера с момента такой активации, деактивация – отказ от получения с момента деактивации.

- 2.6. Соглашаясь с Положением, Пользователь подтверждает, что:
 - имеет необходимый объем гражданской дееспособности;
 - волеизъявление Пользователя соответствует его внутренней воле и не ограничивается третьими лицами;
 - Пользователь безоговорочно намеревается соблюдать и выполнять все условия Положения.
- 2.7. В случае несогласия с условиями Положения Пользователь должен удалить Мобильное Приложение с мобильного устройства.
- 2.8. Оператор Мобильного Приложения не контролирует и не несет ответственность за сайты третьих лиц, на которые Пользователь может перейти по ссылкам, доступным в Мобильном Приложении.
- 2.9. Оператор Мобильного Приложения не осуществляет проверку достоверности персональных данных, предоставляемых Пользователями.
- 2.10. В Мобильном Приложении могут быть размещены социальные плагины сетей Facebook*, Instagram*, ВКонтакте, YouTube, Twitter, Одноклассники, Мой Мир, LiveJournal, Google Plus и иных сетей. Если Пользователь является членом социальной сети и нажмет на соответствующий социальный плагин, владелец этой социальной сети может связать информацию о посещении Мобильного Приложения с профилем Пользователя в соответствующей социальной сети.

3. ПОЛИТИКА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

- 3.1. Настоящее Положение устанавливает обязательства Оператора Мобильного Приложения по неразглашению и обеспечению режима защиты конфиденциальности персональных данных, которые Пользователь предоставляет в Мобильном Приложении, и иных технических данных, которые Оператор Мобильного Приложения получает при использовании Пользователем Мобильного Приложения.
- 3.2. Персональные данные, разрешенные к обработке в рамках настоящего Положения, предоставляются Пользователем следующим образом:
 - 1) путем заполнения регистрационной формы и включают в себя следующую информацию:
 - номер мобильного телефона (после регистрации данная информация отражается в разделе «профиль» Мобильного приложения автоматически);
 - 2) путем заполнения дополнительной информации в разделе «профиль» (исключительно по желанию Пользователя) и включают в себя следующую информацию:
 - имя;
 - адрес электронной почты (e-mail);
 - пол;
 - дата рождения;
 - аватарка (изображение или фото, как связанное с личностью Пользователя, так и не связанное с ним);Пользователь гарантирует достоверность предоставленных персональных данных и то, что персональные данные принадлежат Пользователю.
- 3.3. Любая иная информация, прямо не указанная выше, но полученная от Пользователя при использовании Мобильного Приложения, подлежит хранению и нераспространению, за исключением случаев, предусмотренных в пп. 5.3. и 5.4. настоящего Положения.

4. ЦЕЛИ СБОРА ПЕРСОНАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ:

- 4.1. Исполнение Оператором договорных обязательств перед Пользователем, в том числе:
 - регистрация (создание учетной записи) Пользователя в Мобильном Приложении. Идентификация Пользователя, зарегистрированного в Мобильном Приложении,
 - предоставление Пользователю доступа к персонализированным ресурсам Мобильного Приложения, в том числе, к бонусной программе, к дисконтной программе,
 - установление с Пользователем обратной связи, включая направление уведомлений, запросов, касающихся использования Мобильного Приложения,
 - предоставление Пользователю эффективной технической поддержки при возникновении проблем, связанных с использованием Мобильного Приложения.
- 4.2. Информирование Пользователя о работе торговых центров, работе торговых операторов, рекламирование товаров/услуг, в том числе:
 - предоставление с согласия Пользователя сообщений рекламного-информационного характера, в том числе об акциях, распродажах, мероприятиях, новостной рассылки, иных сведений (п. 2.5. Положения).

5. СПОСОБЫ И СРОКИ ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

- 5.1. Обработка персональных данных Пользователя осуществляется без ограничения срока, любым законным способом, в том числе в информационных системах персональных данных с использованием средств автоматизации или без использования таких средств.
- 5.2. Персональные данные хранятся в информационной системе соответствующего Мобильного Приложения, в котором зарегистрировался Пользователь.
- 5.3. Пользователь соглашается с тем, что Оператор Мобильного Приложения вправе передавать персональные данные третьим лицам, с которыми у Оператора Мобильного Приложения заключены договоры, для обработки данных исключительно в целях, указанных в п. 4 настоящего Положения.
- 5.4. Персональные данные Пользователя могут быть переданы уполномоченным органам государственной власти только по основаниям и в порядке, установленным законодательством РФ.
- 5.5. При утрате или разглашении персональных данных вследствие получения злоумышленниками несанкционированного доступа к информационной системе Мобильного Приложения, Оператор Мобильного Приложения информирует Пользователя об утрате или разглашении персональных данных.
- 5.6. Оператор Мобильного Приложения принимает необходимые организационные и технические меры для защиты персональной информации Пользователя от неправомерного или случайного доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий третьих лиц.
- 5.7. Оператор Мобильного Приложения совместно с Пользователем принимает все необходимые меры по предотвращению отрицательных последствий, вызванных утратой или разглашением персональных данных Пользователя.

* - Facebook/Instagram — проект Meta Platforms Inc., деятельность которой в России запрещена

6. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА, НАЛАГАЕМЫЕ ПОЛОЖЕНИЕМ

- 6.1. **Пользователь обязуется:**
 - 6.1.1. Предоставить при регистрации информацию о персональных данных, указанную в подп. 1 п. 3.2. Соглашения.
- 6.2. **Оператор Мобильного Приложения обязуется:**
 - 6.2.1. Использовать полученную информацию исключительно для целей, указанных в п. 4 настоящего Положения.
 - 6.2.2. Обеспечить хранение конфиденциальной информации в тайне, не разглашать без предварительного письменного разрешения Пользователя, а также не осуществлять продажу, обмен, опубликование, либо разглашение иными возможными способами переданных персональных данных Пользователя, за исключением пп. 5.3. и 5.4. Положения.

- 6.2.3. Принимать меры предосторожности для защиты конфиденциальности персональных данных Пользователя согласно порядку, обычно используемого для защиты такого рода информации в существующем деловом обороте.
- 6.2.4. Предоставить Пользователю при его обращении или при получении запроса Пользователя информацию, касающуюся обработки его персональных данных. Пользователь вправе требовать от Оператора Мобильного приложения уточнения его персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки.

7. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

- 7.1. Оператор Мобильного Приложения вправе вносить изменения в Положение без согласия и дополнительного извещения Пользователя.
- 7.2. Изменения вступают в силу с момента их опубликования в Мобильном Приложении. Пользователи самостоятельно отслеживают изменения Положения.
- 7.3. В Мобильном Приложении могут содержаться ссылки на другие интернет-ресурсы (сайты, мобильные приложения, социальные сети и т.д.). Оператор Мобильного Приложения не несет ответственности за содержание, качество и политику безопасности таких интернет-ресурсов. Положение распространяет свое действие только на информацию, размещенную непосредственно в Мобильном Приложении.